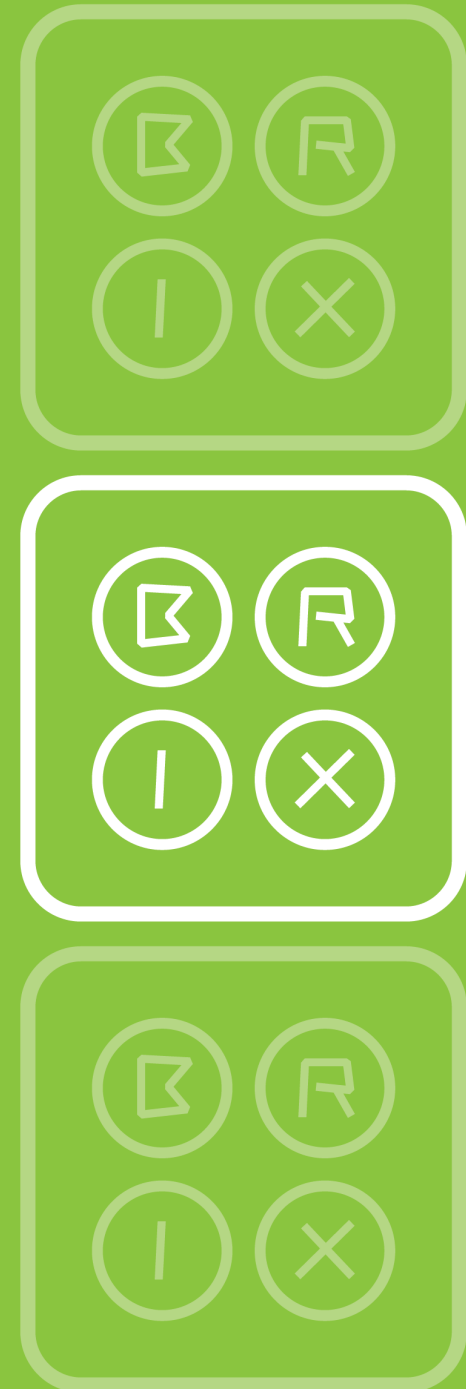


Brandbook

BRIX GUIDELINES | 2024





Impressum

© Clara Baudis
dd231512@fhstp.ac.at

Ein Projekt an der
Fachhochschule St. Pölten

Inhaltsverzeichnis

- Markenidentität
- Das Logo
- Farben
- Typografie
- Bildstil
- Grafische Elemente & Icons
- Beispielhafte Anwendungen

Markenidentität

HOLZBAUSTEINE AUS EICHENHOLZ

Das familiäre Unternehmen Brix widmet sich seit Generationen in der Steiermark (Österreich) der Herstellung der Bausteine. Die Wärme und Robustheit des Eichenholz verleihen den Bausteinen eine **zeitlose Qualität**, die von Generation zu Generation weitergegeben werden kann.

Brix ist sich der Verantwortung gegenüber der Umwelt bewusst und setzt sich für **nachhaltige Praktiken** ein. Die Wälder sind für das Unternehmen nicht nur Ressourcen, sondern ein kostbares Erbe, das es zu schützen gilt. Daher pflanzt Brix Bäume, um das Gleichgewicht zu erhalten, und achtet darauf, dass die **Produktionsprozesse umweltfreundlich** sind.

TRADITION & INNOVATION

Trotz der langen **Tradition**, ist das Unternehmen offen für **Innovation** und **Kreativität**. Das Team aus erfahrenen Handwerker:innen und jungen, kreativen Köpfen arbeitet Hand in Hand, um sicherzustellen, dass jeder Brix-Stein von guter Qualität ist und die neuen Produkte, die aktuellen **pädagogischen und kreativen Trends** berücksichtigen.

Zielgruppe

Die Zielgruppe von Brix umfasst **Familien, Kinder und Pädagog:innen**, die nach hochwertigem und nachhaltigem Spielzeug suchen.

- „**postmaterielle Individuen**“ – weltoffene Kritiker:innen von Gesellschaft und Zeitgeist
- „**progressive Realisten**“ – Menschen, die Treiber gesellschaftlicher Veränderungen sind und innovative Ansätze unterstützen

Werte & Botschaften

- **Spielen und Spaß** haben mit **Freunden und Familie** – nicht nur eine Aktivität, sondern ein gemeinschaftliches Erlebnis, das Verbindungen stärkt
- **Transparenz und Vertrauen** – Wissen über die Herkunft der Materialien

Brix ermöglicht Eltern, **bewusste Entscheidungen** für ihre Kinder zu treffen. Gleichzeitig ermutigt Brix die Welt von morgen aktiv mitzugestalten und die Schönheit der Natur zu entdecken, indem es auf Nachhaltigkeit und innovative Ansätze setzt. **Weltoffenheit und Kreativität** sind für Brix nicht nur Spielraum für Fantasie, sondern eine Chance für individuelles Wachstum und lebenslanges Lernen.



Das Logo



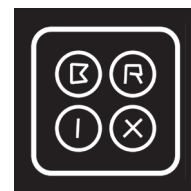
10 cm



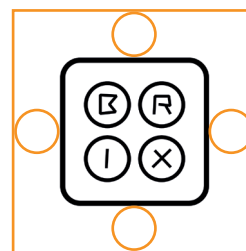
5 cm



2 cm



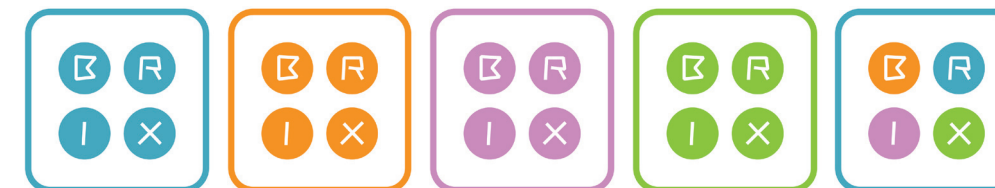
Als zusätzliche Option kann nur die makante Brix-Schrift als Schriftzug genutzt werden.



Spacing

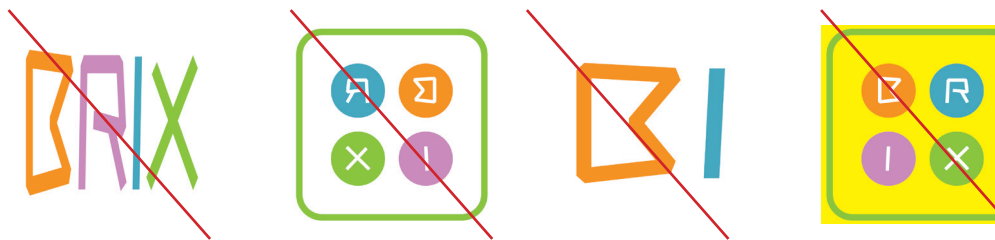
Mögliche Varianten

Das Logo kann komplett eingefärbt in einer der vier Brand-Farben genutzt werden. Auch eine Platzierung des Logos in weiß auf einem Hintergrund in schwarz oder einer der vier Farben ist möglich.



Dont's

Generell sind keine Verzerrungen oder Spiegelungen des Logos oder des Schriftzugs erlaubt. Der Name BRIX ist immer vollständig zu nutzen, keine Abkürzungen, z.B. nur zwei Buchstaben, sind möglich. Auch die Vierer-Farbgebung muss beim reinen Schriftzug beibehalten werden. Zudem sind nur die Logo-Farbvarianten, wie oben, erlaubt. Das zusätzliche Hinzufügen von Hintergründen in anderen Farben ist nicht vorgesehen.



Farben

Philosophie

Die Farbgebung zeigt einerseits das **kindliche und verspielte** von Brix, andererseits wirkt sie **natürlich und freundlich**. Die bunten Farben lassen sich vielseitig einsetzen und sorgen für einen Wiedererkennungswert des Spielzeugs. Obwohl die Bausteine selbst nicht eingefärbt sind, sondern den **natürlichen Holz-Look** haben, soll das Brand Design nicht langweilig sein und mit den unterschiedlichen Farben spielen dürfen.

Hauptfarben

Brix arbeitet mit **vier Hauptfarben**, dabei ist **keine die Primärfarbe**, alle können gleichermaßen, je nach Anlass, eingesetzt werden. Das Hauptlogo enthält alle vier Farben. Das Logo kann aber auch in einer der vier Farben eingefärbt werden. Eine Möglichkeit, um Vielfalt in die Farben von Brix zu bringen, sind unterschiedliche Sättigungsgrade der vier Hauptfarben. Man kann zum Beispiel eine Monochrome Farbreihe erschaffen.

Dont's

Farben, die nicht den vier Grundfarben entsprechen, sind nicht zu verwenden. Nur schwarz und weiß sind zusätzlich erlaubt.



Mandarine

#f39200
RGB 243, 146, 0
CMYK 0, 50, 97, 0

Bedeutung: Positivität



Wasser

#4fa8c2
RGB 79, 168, 194
CMYK 67, 16, 20, 1

Bedeutung: Natur



Veilchen

#d091bf
RGB 208, 145, 191
CMYK 19, 52, 1, 0

Bedeutung:
Freundschaft



Naturgrün

#94c11f
RGB 148, 193, 31
CMYK 50, 0, 100, 0

Bedeutung:
Nachhaltigkeit

Schrift

ABCDEF
BRIX

ABCDEF
abcdef
123456

Logo-Font

ZCOOL KuaiLe
Regular

genutzt als Majuskelschrift
für Buchstaben im Logo sowie
Brix-Schriftzug für besondere
Hervorhebungen

Text-Font

Acumin Pro
Regular – Fließtext
Semibold – Überschriften
Bold – Highlights

Beispiele Anwendung

Visitenkarte

linksbündig
12 pt Bold
11 pt Regular

Fließtext mit Highlights

linksbündig
12 pt Bold und Regular

Maximilian Huber
Head of Production

BRIX Spielwaren GmbH
An der Holzstraße 12
8523 Deutschlandsberg, Österreich

+43 664 12345678
huber@brix.at

Brix ist ein **Kleinbetrieb aus
der Steiermark**, der sich auf die
Herstellung von Bausteinen aus
Holz spezialisiert hat.

Bildstil

Stil & Motive

■ **natürliche Ästhetik** – Schönheit der Natur einfangen

■ **Eichenbaum** als Motiv

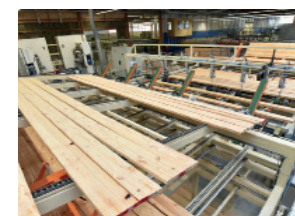
■ **familiäre Wärme und Spaß** – lebendige Szenen von spielenden Kindern und lachenden Familien

Durch geschmackvolle Inszenierungen in stilvollen Wohnungen, wird die Kombination von Tradition und modernem Lebensstil betont. Die Fotografien von Brix schaffen visuelle Erzählung, welche die Freude am Spiel und die Wertigkeit des Familienzusammenhalts unterstreicht.

Farbe & Atmosphäre

Die Farbgebung in den Fotografien von Brix ist **schlicht und ästhetisch**, jedoch gleichzeitig **lebhaft und kreativ**. Dezent, harmonische Farbtöne und sehr **helles Licht** dominieren und verleihen den Bildern eine ruhige Eleganz.

Gleichzeitig werden sorgfältig platzierte **lebendige Farbakzente** genutzt, um Kreativität und Freude zu betonen. Diese subtile, dennoch spielerische Farbpalette, schafft eine ausgewogene **Mischung aus Zurückhaltung und Lebendigkeit**, die die visuelle Anziehungskraft der Fotografien unterstreicht.



Grafische Elemente

Allgemeines

Brix spielt hauptsächlich mit **verschiedenen Varianten des Logos** und nutzt die besondere Schriftart der **Logoschrift** als graphisches Element. Zusätzlich wird mit Farbflächen in den **vier Primärfarben** gespielt.

Diese minimalistische, aber aussagekräftige Designentscheidung, verleiht der Marke eine einprägsame Identität, die ihre Werte subtil und wirkungsvoll repräsentiert.

Designelemente & Muster

- Element des **Quadrats oder Rechtecks** auf – Rundungen in Form eines Kreises kommen eher weniger vor
- **gezeichneten Elementen im Aquarell-Stil** – kinderleichte und spielerische Atmosphäre, wobei die Linien die Farbpalette in einem sanften Aquarellton wieder aufgreifen.

Diese Kombination erzeugt eine harmonische visuelle Balance und verleiht der Marke eine charmante Leichtigkeit.



Anwendungen



Visitenkarten & Schlüsselanhänger



Verpackungs-Design



Anwendungen

Social Media

Da es sich bei BRIX um ein B2C-Produkt handelt, soll die Social-Media-Vermarktung primär über Instagram und teilweise auf Facebook stattfinden.

Ideen für Inhalte des Kanals:

- Bilder die Kinder & Eltern bei der Nutzung des Produkts zeigen
- Interessante Fakten rund um das Produkt
- Einblicke Behind the Scenes der Herstellung
- Werbung für spezielle Produkt-Angebote oder Neuheiten
- Saisonale Posts bei denen das Produkt integriert wird

